

2011



BestCom DCF

Les rendez-vous d'efficacité commerciale 6ème Edition



CAISSE
D'ÉPARGNE

Invitation

Depuis sa création en 1930, le Mouvement des DCF rassemble des Hommes et des Femmes dont la préoccupation essentielle est le développement commercial de l'entreprise, l'amélioration de ses résultats, l'esprit de performance et de compétitivité.

Il s'agit, en France, du "1^{er} réseau d'entrepreneurs et d'experts de la fonction commerciale" au service de la performance économique et sociale des organisations.

Quelle que soit la taille de l'entreprise, le développement commercial est « stratégique ».

Le 19 octobre 2011 :

Innovez dans votre action commerciale !

Les Dirigeants Commerciaux de France (DCF) d'Orléans, attentifs à l'évolution des métiers et au développement de nouveaux marchés et de nouvelles idées commerciales organisent leur manifestation annuelle de référence sur le cœur du métier commercial.

L'innovation est source de développement pour les entreprises. Mais au delà de l'innovation produit, l'innovation dans l'action commerciale est aussi un levier pour surprendre le client, le prospect, pour rendre encore plus visible son entreprise sur son marché : c'est un bon outil pour prendre un coup d'avance sur la concurrence.

Un rendez-vous important à ne pas manquer !

CAISSE D'ÉPARGNE LOIRE CENTRE

12 rue de la Maison Rouge
45140 St Jean de la Ruelle

VOTRE SOIREE :

- 18 h 30 - 19 h 00 : **Accueil des participants.**
- 19 h 00 - 19 h 15 : Ouverture de la soirée par **M. François HELIOU**, Président DCF Orléans, et **M. Pierre ARNOULD**, membre du Directoire en charge de la **Banque des Décideurs en Région**, Caisse d'Épargne Loire Centre.
- 19 h 15 - 20 h 00 : **Intervention de M. Frédéric LIOTARD**, fondateur du réseau européen PROSPACTIVE, spécialisé dans le développement commercial des PME.
L'innovation : un levier pour préparer sa réussite commerciale !
- 20 h 00 - 21 h 00 : **Table ronde et témoignages d'entreprises locales :**
Mme Sylvie CHAMPAGNE, Dirigeante de la librairie PASSION CULTURE.
Un concept innovant de culture, décliné au-delà du support papier, et différentes actions destinées à capter une clientèle nouvelle.
M. Daniel MERCIER, Biscuiterie MERCIER, repreneur de la Chocolaterie Royale.
Quelles démarches commerciales et techniques, menées sur plusieurs années, ont permis un grand pas en avant en terme d'innovation et d'emplois ?
M. Rodolphe CHAMPAGNE, Responsable Communication Mr BRICOLAGE.
Quelles nouvelles techniques portées par le web pour se démarquer des autres grands groupes sur le marché concurrentiel du bricolage ?
M. Frédéric LIOTARD, PROSPACTIVE.
- 21 h 00 : **Cocktail dînatoire**