



# DCF

Newsletter

Septembre 2013

# n° 04

## Orléans

### PLÉNIÈRE "D'ÉTÉ" DU 5 JUILLET 2013

#### A la découverte d'Orléans

Tel était le thème de cette plénière qui a rassemblé une quarantaine de personnes. Le départ s'est effectué depuis l'Office du Tourisme d'Orléans. Nos guides ont constitué deux groupes pour rendre la visite plus facile dans les cryptes. Nous avons découverts les cryptes de St Aignan et St Avit, les anciennes portes d'Orléans, les architectures typiques au niveau de la base des murs "trois rangs de briques rouges, trois rangs de pierres blanches".



Cette balade d'été a été très enrichissante sur l'histoire de notre ville Orléans et tout le monde a été émerveillé par la beauté des cryptes. Le concours photos mis en place par notre commission communication a permis à certains de nos membres et invités de mettre en oeuvre tous leurs talents qui sera mis en avant lors de notre prochain congrès national en juin 2014 à Biarritz. (pensez à envoyer vos photos à [info@patricegabin.com](mailto:info@patricegabin.com))

Nous nous sommes ensuite dirigés vers le "Blend Bistrot Pub" pour notre repas d'été. La carte des plats remplis de fraîcheur a plongé les convives dans une ambiance détente digne d'une période estivale bien méritée et attendue de tous.

**Jonathan GIRAULT**

DCF Junior - Membre de la Commission Communication DCF Orléans

#### EDITO

Vous êtes vous surpris cet été, avec plaisir et délectation à casser vos codes vestimentaires en passant, par exemple, vos journées en short et sandales, vos habitudes de vie en vous levant à 12h et en profitant de vos longues soirées pour faire ce que vous ne faites jamais pendant l'année ? Et bizarrement, nous revenons de vacances, détendus, reposés, enjoués...

Alors pourquoi ne pas continuer pendant la période "hivernale" à casser nos codes, nos habitudes dans nos entreprises pour faire émerger de nouvelles idées, de l'innovation dans nos relations clients... pour ne pas devenir de vieux couples qui sont amenés à se briser contre le mur des habitudes.

Comment surprendre nos clients historiques pour leur vendre plus ?... Comment surprendre nos prospects pour les conquérir... voilà les challenges que je vous propose de relever dans les jours, et les semaines à venir. La crise... certainement... mais soyons, nous, les dirigeants commerciaux, pour nos clients, mais aussi pour les collaborateurs de nos entreprises, leur rayon de soleil, leur porteur de bonnes nouvelles : ils ne vous en seront que plus reconnaissants.

Et surtout... notre objectif à tous, membres de l'association des DCF Orléans : montrer aux basques que nous sommes encore meilleurs qu'ils ne l'ont été à Metz lors de notre prochain congrès National à BIARRITZ en juin 2014 : préparons nous tous ensemble pour porter nos valeurs et notre région dans cette magnifique et sympathique région du Sud-Ouest. Bonne reprise à tous.

**Christian MOREL**  
Président

[www.dcf-orleans.fr](http://www.dcf-orleans.fr)

# PLÉNIÈRE DU 19 JUIN 2013

## Conférence : "les enjeux du cloud computing" et remise de la SNPC 2013

"Les enjeux du cloud computing !", était le thème de cette plénière-conférence animée par la société PENTALOG, représentée par Aymeric LIBEAU et Hélène HEMERY, et qui a rassemblé une quarantaine de personnes au Novotel de St Jean de Braye. Leur définition du cloud computing est : "L'infonuagique, l'accès via le réseau, à la demande et en libre-service, à des ressources informatiques partagées configurables". En d'autres termes, il s'agit de partager des informations librement à travers le réseau.

PENTALOG propose des services adaptés aux besoins des entreprises :

- **Information system** : Développement d'applications web, sites eCommerce, Outils métiers,...
- **Embedded system** : Réalisation de systèmes industriels embarqués
- **Mobility** : Réalisation d'applications mobile : iOS, Android, Windows phone,...
- **Cloud computing** : Services spécifiques et de très haute disponibilité, Infogérance,...



Après cette présentation riche en informations, le Président des DCF Orléans Christian MOREL a remis les prix de la 8<sup>ème</sup> édition de la **Semaine Nationale de la Performance Commerciale 2013**, récompensant des PME locales qui se sont distinguées par leurs performances.

Le Trophée de la performance commerciale a été remis à **Germaine MONDIERE**, présidente de la société I.G.M., qui a concouru dans la catégorie "performance commerciale et management", et à M. **Aymeric LIBEAU** de la société PENTALOG, qui a concouru dans la catégorie "performance commerciale à l'innovation et au web business".

Enfin, notre président Christian MOREL a intronisé, autour d'un cocktail, deux nouveaux membres : **Jean-François DUTHEIL**, Directeur Commercial de la société I.G.M. et **Bertrand JUGIE**, DG de la société WASHTEC France. Puis les membres du réseau DCF Orléans et leurs invités se sont dirigés vers le restaurant de l'hôtel pour clôturer dans la convivialité cette soirée.

**Jonathan GIRAULT**

*DCF Junior - Membre de la Commission Communication DCF Orléans*

## COMMISSION RECRUTEMENT

### Rejoignez le réseau DCF

- Vous souhaitez **partager et réfléchir autour de thématiques commerciales** et **participer à la promotion de la fonction commerciale**
- Vous voulez **être acteur du développement** de la performance commerciale locale
- Vous êtes convaincu qu'un engagement actif et professionnel vous permettra de **développer votre réseau** (dirigeants, cadres commerciaux...)
- Vous désirez **participer activement à nos événements** :
  - Nos Plénières : visites d'entreprises, BarCamp...
  - Le **BestCom** (conférence annuelle autour d'une thématique sur le développement commercial)
  - La **SNPC** (Semaine Nationale de la Performance Commerciale),
  - Le **CNC** (Concours National de la Commercialisation)

**François HELIOU**

*Responsable de la commission Recrutement*





## PLÉNIÈRE DU 15 MAI 2013

### Conférence : “Comment choisir son mode de distribution ?”

Cette conférence, animée par le groupe FIDAL, a rassemblé une trentaine de décideurs en entreprises au Novotel de St Jean de Braye. La question du choix du mode de distribution n'a jamais été aussi pertinente qu'aujourd'hui, dans un contexte de revirements jurisprudentiels et de réformes tant en France qu'au niveau de l'Union Européenne. Pierre de GOURVILLE, avocat associé du groupe FIDAL et Directeur de FIDAL Orléans, représente le premier cabinet d'avocat de France qui comprend 1200 avocats qui portent conseils aux entreprises. Il a poursuivi en présentant une méthode que l'on peut suivre pour bien choisir son mode de distribution.

Les critères de choix du mode de distribution sont :

- Le degré de connaissance de la clientèle cible, du marché cible
- Les structures internes et moyens financiers dédiés
- La stratégie à long terme et le sort de la clientèle développée
- Nature du produit (stockage nécessaire, modalités de vente, conditions de livraison, risque lié à l'utilisation, garantie et SAV)

Trois modes de distributions sont possibles :

- Vente directe avec des Conditions Générales de Ventes (CGV) adaptées
- Vente à un distributeur-revendeur
- Recours à un intermédiaire (courtier, mandataire, agent commercial)

Après cette présentation riche en informations, les membres du réseau DCF Orléans se sont dirigés vers le restaurant de l'hôtel pour clôturer cette soirée.

**Jonathan GIRAULT**

*DCF Junior - Membre de la Commission Communication DCF Orléans*

## PLÉNIÈRE DU 10 AVRIL 2013

### CNC : Épreuve orale



La 52<sup>ème</sup> édition du **Concours National de la Commercialisation (CNC)**, créé par les Dirigeants Commerciaux de France (DCF), met de l'avant la cohésion du territoire grâce à un nouveau partenaire : **ADECCO**. Organisé chaque année sous l'égide du Ministère de l'Éducation Nationale et du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, le CNC s'adresse aux étudiants de la fonction commerciale, Bac +2/3 et Bac+4/5. Jeudi 21 mars, date de l'épreuve écrite nationale, plusieurs milliers d'étudiants ont apporté leurs réponses à la problématique commerciale posée par ADECCO. L'épreuve écrite du 21 mars a marqué le début de cette compétition nationale. Quelques chiffres pour 2013 :

- 7 centres de formation ont participé
- 152 candidats à l'écrit (148 en bac+2/3 et 4 en bac+4/5)
- 22 copies retenues pour la sélection avant l'oral
- 8 candidats retenus pour l'oral (7 en bac+2/3 et 1 pur Bac+4/5)

Les DCF Orléans ont organisé l'épreuve orale le 10 avril 2013 au Lycée Jean Zay. Les étudiants sélectionnés pour l'épreuve orale ont brillé par la qualité de leur prestation et leurs propositions ont ouvert le débat quant aux actions permettant le développement de la mobilité du marché du travail. Les lauréats sont pour l'édition 2013 :

#### Bac + 2/3

- 1<sup>ère</sup> : **Manon DESSALLE** (Cité Formation)
- 2<sup>ème</sup> : **Marine VERMUNT** (Lycée Ste Croix - Ste Euverte)
- 3<sup>ème</sup> : **Antoine MOURAUD** (Lycée St Paul Bourdon Blanc)
- 4<sup>ème</sup> : **Tristan RUDYK** (CFAI Centre)
- 5<sup>ème</sup> : **Kévin RICHOMME** (Lycée Voltaire)
- 6<sup>ème</sup> : **Pierre RUFFIER** (CFSA de L'AFTEC)
- 7<sup>ème</sup> : **Cassandra SALEIRNO** (Lycée Jean Zay)

#### Bac + 4/5

- 1<sup>er</sup> : **Loïk LOUISY-LOUIS** (Cité Formation)

Après l'oral de ce concours, le Président DCF Orléans Christian MOREL a intronisé **Olivier Darras**, Directeur Relations Entreprises chez Cité Formation, puis les membres du réseau DCF Orléans se sont retrouvés autour d'un cocktail dînatoire pour clôturer cette soirée.



**Jonathan GIRAULT**

*DCF Junior - Membre de la Commission Communication DCF Orléans*

# PLÉNIÈRES 2013 - L'AGENDA

18 septembre 2013	Visite d'entreprise - Maquet	Ouvert au public, sur invitation
16 octobre 2013	Visite d'entreprise	Ouvert au public, sur invitation
20 novembre 2013	Conférence	Ouvert au public, sur invitation
11 décembre 2013	Assemblée Générale DCF Orléans	Sur invitation uniquement

## TRIBUNE MEMBRE

### Patrice GABIN : PATRICEGABIN.COM

Agence Conseil en communication, studio de création graphique, webdesign et imprimerie intégrée !



**Création :** 1999

**Un réseau de partenaires :** un pool de rédacteurs, illustrateurs, photographes et autres free-lances...

**Métiers :** communication globale / conseil en communication / studio de création graphique / webdesign / webdéveloppement / imprimerie intégrée / formation PAO.

**Points + :** souplesse & réactivité, rapidité & qualité, optimisation des coûts & des délais, proximité, service, savoir-faire, expérience, réseau de partenaires & de spécialistes.

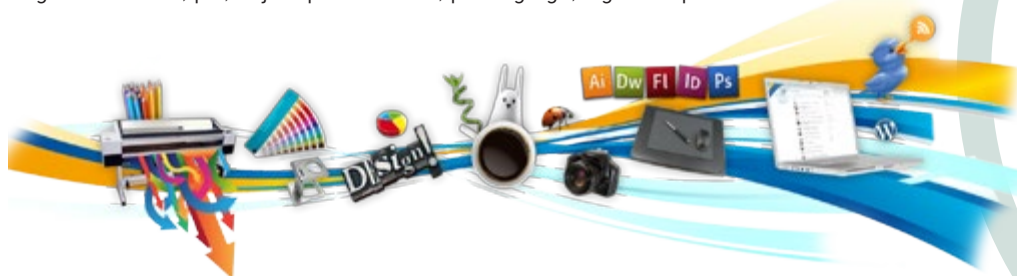
**Clients :** 95% de clientèle nationale, dont environ 50% en local, 25% en Bourgogne et Région Parisienne, le reste répartie sur le territoire. 5% de clientèle internationale, avec des clients en Espagne, Belgique, République Tchèque, Angleterre, USA, Canada, Congo...

**Conseil :** quel type de support conviendrait le mieux à votre message ? Vous avez besoin d'une analyse de votre image ? Votre site internet n'est pas assez visité ? Faut-il effectuer une refonte de votre logo ou de votre charte graphique ? Vous souhaitez développer une nouvelle politique commerciale ?

**Edition :** plaquettes, affiches, logotypes, journaux d'entreprise, mailings, mise en page, annonces presse, brochures, catalogues, chartes graphiques ...

**Multimédia :** sites internet, blogs, bandeaux publicitaires, paiement sécurisé, mailing liste, forum, hébergement, nom de domaine, e-learning, CD-Rom, e-commerce...

**Divers :** habillages de stands, plv, objets publicitaires, packagings, signalétiques...



**Patrice GABIN**

Membre DCF Orléans  
T. 02 38 62 50 28  
M. 06 35 16 50 95  
www.patricegabin.com  
http://blog.patricegabin.com  
info@patricegabin.com

- www.facebook.com/pages/patricegabincom
- twitter.com/patricegabin
- fr.linkedin.com/in/patricegabin
- pinterest.com/patricegabin
- patricegabin

[www.dcf-orleans.fr](http://www.dcf-orleans.fr)