



DCF

Newsletter
Fév. 2016

Orléans

n° 09

2016 - CONGRÈS NATIONAL DCF DEAUVILLE - DU 26 AU 28 MAI

L'EXPÉRIENCE CLIENT AUGMENTÉE LE NOUVEL ENJEU DE LA FONCTION COMMERCIALE

Cette année encore, le réseau DCF se réunira en Congrès fin mai, à Deauville. L'occasion de participer au réseau sous une forme encore plus impactante et en immersion totale.

- 1000 participants
- 2 journées professionnelles
- 1800 m² d'exposition
- 2 temps de découverte de la région
- 1 grande soirée de gala

Notre association d'Orléans sera une fois encore présente avec un stand présentant les spécialités locales et des entreprises partenaires.

Nous comptons également sur votre participation à toutes et à tous, pour faire de cet événement National, un grand moment de communion, fédérateur et moteur de notre réussite locale.

Notez qu'en préliminaire de cet événement, Orléans accueillera l'étape du tour de France du "coureur Normand" Patrick MALANDAIN, le 1er mai. 100 km par jour pendant 10 jours, pour promouvoir le congrès national et la Normandie. Une record du monde à la clé.

Nous sommes encore à la recherche de partenaires pour ce grand événement. N'hésitez pas à en parler autour de vous et à prendre contact avec Christian MOREL (responsable Partenaires) ou Didier FONTE (responsable Congrès).



EDITO

2016 une année de changement et d'engagement pour les DCF.

L'année a débutée avec l'AG des DCF le **29 janvier** dans les locaux de Google France ou le ministère de l'éducation annoncent que les DCF participeront à la **refonte du BTS NRC**.

Le **9 février** a eu lieu au Ministère de l'économie et des Finances la **présentation du livre blanc de la fonction commerciale** à Martine Pinville, secrétaire d'état. Les DCF ont pris 7 engagements, la secrétaire d'état a reçu 7 préconisations qu'elle compte bien suivre.

Le **30 mars**, le **Barcamp** d'Orange donnera le coup d'envoi d'un fil rouge sur l'entreprise libérée. Nos travaux seront repris et présentés lors d'une table ronde au Congrès de Deauville.

Le **20 avril, finale du CNC** au Lycée St Paul Bourdon. Plus de 200 candidats pour les DCF Orléans et un partenaire de renom : Intermarché. Un objectif de recrutement et de promotion des carrières au sein de l'enseigne. Le cas sera en lien avec les engagements forts du groupe Intermarché : la posture « producteur commerçant » ainsi que le Digital dans la grande distribution.

Le **1er mai** nous accueillerons **Patrick Malandain** qui fera étape au milieu des fêtes Johanniques pour nous annoncer l'ouverture du Congrès de Deauville le 26 mai.

Comme tu peux le voir, l'année est riche et prometteuse, alors engage toi, **nous avons besoin de talents pour mener à bien ses projets.**

Olivier DARRAS
Président

www.dcf-orleans.fr

Le réseau des managers de la performance commerciale.

PLÉNIÈRE DU 20 JANVIER 2016 - VISITE BRASSERIE OCTOPUS

Les membres de l'association DCF Orléans se sont réunis à la brasserie OCTOPUS à Chaingy, le 20 janvier 2016.

La brasserie OCTOPUS, créée par Xavier, fabrique et commercialise des bières naturelles brassées de façon traditionnelle. Elles sont non filtrées, non pasteurisées, avec une re-fermentation en bouteille. La Brasserie existe depuis un an et demi environ. Une boutique donne un accès direct sur la brasserie où l'on a apprécié la visite guidée qui permet de découvrir leur passion, "la Bière" !

La visite de la fabrication a débuté la soirée. Nous avons pu voir les différentes étapes de cette fabrication artisanale depuis les graines de céréales en passant par les niveaux de chauffe des cuves contenant le malt d'orge et l'eau, la fermentation, la décantation, la filtration et enfin la mise en bouteille avec une nouvelle fermentation.



L'entreprise choisit des produits locaux pour fabriquer ses bières : malt d'orge, houblon, levure, fruits... Aucune machine en série n'est présente sur les lieux, tout se fait à la main comme à l'ancienne. Il faut savoir qu'après mise en bouteille, toujours manuellement, la bière va reposer pendant 1 mois environ afin de créer le gaz qui permettra d'obtenir les bulles lors de l'ouverture de la bouteille suite, dû au sucre rajouté lors de la mise en bouteille. Les bières d'OCTOPUS ont un taux d'alcool compris entre 4° et 9,6°.

Après cette visite très intéressante, nous avons dégusté dans la boutique une bière blonde légère en bouche qui a mis tout le monde en appétit. En effet le repas qui allait suivre était sur le thème de la bière... Nous avons poursuivi la soirée au restaurant "Chat Noir, Chat Blanc" situé à La Chapelle St Mesmin qui avait préparé une belle salle pour une conférence. Xavier a présenté l'histoire de la bière à travers un diaporama, en expliquant les différents types de bières qu'il existait.

Enfin, un apéritif permettant de déguster une bonne partie de la gamme OCTOPUS a permis d'échanger sur les différents parfums et texture des bières. La soirée s'est terminée avec un repas choucroute pour les uns, entrecôte pour les autres, le tout accompagné d'une bière OCTOPUS. Le dessert était original : un ensemble de glace artisanale à la bière. Un repas sur le thème de la bière qui a été un vrai succès !

Jonathan GIRAULT

DCF Junior - Membre de la Commission Communication DCF Orléans

ANIMATION - 25 JANVIER 2016



Commercial, un métier d'avenir !

Notre Président Olivier DARRAS, entouré de Christine SANTERRE, Aurélie JOUBERT, Christian MOREL et Ugo MARY, sont intervenus au CRIJ d'Orléans, lors d'un atelier intitulé COMMERCIAL, UN METIER D'AVENIR, visant à informer les étudiants de l'intérêt des formations commerciales et des débouchés de ce secteur d'activité. Notre association ayant pour but, la promotion de la fonction commerciale, nous intervenons régulièrement dans ce genre d'atelier. Avis aux amateurs.

Patrice GABIN

Vice Président

Président de la Commission Communication

PLÉNIÈRE DU 16 DÉCEMBRE 2015

Visite HITACHI COMPUTER PRODUCTS

Organisée en collaboration avec la DFCG, les membres de l'association DCF Orléans se sont réunis à la société HITACHI à St Cyr en Val, le 16 décembre 2015.

Cette consacrée à la découverte de l'entreprise HITACHI COMPUTER PRODUCTS dont le métier est de fournir à la zone EMEA des systèmes de stockage et des serveurs de haute qualité basés sur les besoins des clients a permis de répondre aux questions diverses sur l'activité des Datacenter, jugée comme la 3ème révolution industrielle.

Chaque association s'est d'abord présentée, c'était d'ailleurs la première soirée de notre nouveau président Olivier DARRAS.

Puis, HITACHI s'est présenté brièvement en donnant l'évolution de son chiffre d'affaires, le nombre de collaborateurs, son site sur St Cyr en Val de 5 hectares 19 000 m² de locaux.

Il nous rappelle que la data est au cœur du système d'organisation et de fonctionnement d'une entreprise. Sans data la société peut fermer très vite. Les statistiques montrent en moyenne 15 incidents de data par an et par entreprise qui peuvent apporter des pertes d'informations et financières.

Quelques causes :

- Virus
- Erreur humaine
- Pannes
- Vols

Rappel de la définition d'un data center : Un centre de données ou data center est un site physique sur lequel se trouvent regroupés des équipements constituant le système d'information de l'entreprise (ordinateurs centraux, serveurs, baies de stockage, équipements réseaux et de télécommunications, etc.). Il peut être interne et/ou externe à l'entreprise, exploité ou non avec le soutien de prestataires.

Deux types de stockage proposés par HITACHI :

- HOUSING : hébergement de son propre matériel et maintenance par HITACHI
- HOSTING : stockage de ses données avec location de matériel fourni par HITACHI

Ensuite des échanges sur le principe de questions/réponses ont eu lieu avec la salle. La soirée s'est ensuite poursuivie par la visite du site de production et le local dédié aux data center, avant de se terminer au restaurant Pizza Del Arte à Olivet.



Jonathan GIRAULT

DCF Junior - Membre de la Commission Communication

COMMISSION RECRUTEMENT

Rejoignez le réseau DCF

- Vous souhaitez **partager et réfléchir autour de thématiques commerciales** et **participer à la promotion de la fonction commerciale**
- Vous voulez **être acteur du développement** de la performance commerciale locale
- Vous êtes convaincu qu'un engagement actif et professionnel vous permettra de **développer votre réseau** (dirigeants, cadres commerciaux...)
- Vous désirez **participer activement à nos événements** :
 - Nos Plénières : visites d'entreprises, BarCamp...
 - Le **BestCom** (conférence annuelle autour d'une thématique sur le développement commercial)
 - La **SNPC** (Semaine Nationale de la Performance Commerciale),
 - Le **CNC** (Concours National de la Commercialisation)

Laurent NIORT

Responsable de la commission Recrutement



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 18 NOVEMBRE 2015

Nouveau président, nouvelle équipe.

Le 18 novembre 2015 à 18h30, les membres de l'association DCF Orléans se sont réunis en assemblée générale au Novotel d'Orléans La Source. A l'ordre du jour notamment, l'exposition par le président Philippe VAGINAY de la rétrospective des réunions plénières de l'année écoulée (Cf. les articles sur le blog), en revenant sur les moments forts comme le CNC ; l'activité des membres du CODIR, ou encore la présence de l'association sur les réseaux sociaux comme notre blog, Facebook et TWITTER.



Également à l'ordre du jour, l'élection du nouveau Président de l'association d'Orléans M. Olivier DARRAS et son nouveau Comité Directeur qui se décompose comme suit :

- **Olivier DARRAS**, Président de l'association DCF Orléans
- **Gabriel SIXTO** et **Patrice GABIN**, Vice-Présidents
- **Joël ALLEZY**, Trésorier
- **Benoit BLAIS**, Secrétaire
- **Laurent NIORT**, Commission Recrutement
- **Patrice GABIN**, Commission Communication
- **Eric ARBANERE**, Commission Convivialité / Plénière
- **Jonathan GIRAULT**, Commission DCF Junior
- **Christine SANTERRE**, Commission Formation
- **Muriel CRILLET**, Commission Événements
- **Carole COLOMES**, Commission Développements de Compétences

Le président, Olivier DARRAS, présente les projets à venir pour l'année 2016 :

- le planning des plénières pour 2016
- Les temps forts 2016 : Barcamp orange. CNC 2016, Messenger normand, Congrès de Deauville, Bestcom
- La présentation des nouvelles commissions avec une intention de recruter les bonnes volontés pour l'organisation de l'association.

Le mot de la fin d'Olivier DARRAS s'est voulu porteur d'un message positif à l'orée d'une nouvelle année qui promet d'être dynamique pour les membres de l'association, avec un souhait de toujours recruter de nouveaux membres DCF dont des juniors. La soirée s'est terminée autour d'un repas dans le restaurant du Novotel.

Jonathan GIRAULT

DCF Junior - Membre de la Commission Communication

PLÉNIÈRE DU 7 OCTOBRE 2015

Soirée BEST'COM

L'intelligence Émotionnelle – Quelle place pour les émotions dans le monde professionnel ? Avec Bernard Flavier, conférencier. Un thème passionnant pour une soirée spéciale Best'Com qui a réuni près de 170 personnes, salle Montission à St Jean le Blanc. Cette soirée a débuté par la présentation du réseau DCF par Philippe VAGINAY, Président des DCF Orléans. Puis l'invité d'honneur Jacques BENN, président DCF National, a pris la parole pour remercier l'association locale, de son invitation, à l'occasion de son 50^{ème} anniversaire.

La première partie de soirée a été animée par Bernard FLAVIEN, formateur en Coaching & Management et conférencier. "L'émotion est un cadeau". Il a pris l'exemple de la peur. C'est une émotion utile qui nous aide à bien vivre. Exemple : la peur d'être à découvert fait que nous regardons nos comptes bancaires tous les jours pour bien gérer notre budget. En revanche, il précise que le stress n'est pas une émotion. Il nous explique que c'est une addition des émotions de peur et de surprise. Le stress peut provoquer peu à peu pression, souffrance, fatigue, épuisement et dépression chez l'Homme. Il conseille donc de comprendre nos émotions, pour les expliquer et les utiliser à notre avantage dans la prise de décision. Puis, il met en avant le besoin de l'Homme qui cherche toujours à se faire plaisir. Nous connaissons tous d'ailleurs le proverbe : "Là où il y a de la gêne, il n'y a pas de plaisir". Ainsi, il faut comprendre qu'on peut enlever les gênes pour retrouver la joie, le plaisir. Il faut donc protéger les conditions qui font que nous sommes heureux : c'est l'intelligence émotionnelle.

Dans le monde professionnel, les leaders et les managers doivent être attentifs aux facteurs de stress et de fatigue de leurs collaborateurs. Le leadership selon Bernard Flavier caractérise ceux qui cumulent les qualités de leader et de manager. Il faut avoir une vision du verre à moitié plein plutôt que celui du verre à moitié vide : arrêter de se focaliser sur ce que l'on n'a pas, et encourager le progrès plutôt que le résultat. Aujourd'hui seulement 48% des managers font attention au bien-être de leurs équipes. Il a poursuivi la conférence en revenant sur l'attraction de l'Homme à vouloir faire quelque chose. Il explique que son caractère est unique et qu'il est sa destinée : "On est ce que l'on est, notre caractère ne changera pas". Le secret de l'attraction : Pourquoi pas moi ? Il faut savoir s'adapter : on sait ce que l'on veut faire ou avoir, mais on doit s'adapter au contexte et aux moyens pour y parvenir. De plus, il montre que l'on fait collectivement ce que nous ne faisons pas individuellement. En revanche, il ne faut pas oublier que l'individuel est très important dans une relation de groupe. Effectivement, il faut être conscient de ce que chacun génère auprès de l'autre : Confiance / Attention / Stress / Affection

En conclusion, Bernard FLAVIEN nous invite à travailler sur nos émotions pour comprendre nos sentiments. Il termine ensuite sa présentation en expliquant les résultats du test de JUNG que les spectateurs avaient fait avant cette soirée. Ce test a permis à chacun de comprendre dans quelles catégories d'émotions il se trouvait. Les nombreuses animations de la soirée ont rendu cette conférence interactive et ludique et le public a applaudi chaleureusement le conférencier.

La deuxième partie de soirée a été l'occasion aux anciens président DCF Orléans ayant répondu à notre invitation, de venir partager leurs expériences lorsqu'ils étaient dans le mouvement.

Merci à eux pour leurs interventions :

- Huguette SOUCHU - Années 70
 - Pascal GONDOLFF - Années 95-96
 - René GRANDSIRE - Années 89 : Président DCF Région Centre
- Cette occasion a permis à Jacques BENN de leur remettre la médaille d'honneur du mouvement des anciens président.

Enfin, une tombola a été organisée. En voici les gagnants :

- Loïc LOUSY-LOUIS : cadeau partenaires SAVEUR MATIC / CAAHMRO
- Bruno BAUDU : cadeau partenaires SAVEUR MATIC / CAAHMRO
- Henry TRAPE : cadeau partenaires SAVEUR MATIC / CAAHMRO
- Magalie LECOUCHE : smartphone : partenaire ORANGE

Pour finir, l'association a remercié ses partenaires avec une présentation de leurs entreprises :

- ALTEDIA, ressources humaines
- MALAKOFF MEDERIC, assurances, épargnes, retraites

La plénière s'est terminée autour d'un cocktail dînatoire où les échanges se sont poursuivis. Tout le monde était ravi de cette soirée !



Merci à nos partenaires !



Jonathan GIRAULT

DCF Junior - Membre de la Commission Communication

CALENDRIER DES PLÉNIÈRES 2016

30 mars	BARCAMP Orange	Ouvert au public, sur invitation
20 avril	Concours National de la Commercialisation	Ouvert au public, sur invitation
26 / 27 / 28 mai	Congrès National DCF - Deauville	Ouvert au public, sur invitation
22 juin	Plénière Régionale	Sur invitation uniquement
1er juillet	Plénière d'été - Spéciale membres	Sur invitation uniquement
21 septembre	Visite d'entreprise	Ouvert au public, sur invitation
19 octobre	BEST'Com	Ouvert au public, sur invitation
23 novembre	Assemblée Générale	Ouvert au public, sur invitation
21 décembre	Visite d'entreprise	Ouvert au public, sur invitation

Ces dates et thèmes sont communiqués sous toutes réserves.

Les DCF Orléans peuvent modifier ce programme selon les actualités et les disponibilités des entreprises accueillantes.

EVENEMENT DCF - 1^{er} MAI - ORLEANS

LE TOUR DE FRANCE DU MESSENGER NORMAND

Du 18 février (départ au Havre) au 27 mai 2016 (arrivée à Deauville), Patick MALANDAIN, parcourra 100 km par jour pendant 100 jours, soit 10 000 km sans aucun jour de repos.

Il a choisi la France comme lieu de prédilection pour établir un nouveau record du monde.

Dans chaque ville-étape, il sera accueilli par les membres de l'association DCF locale, les élus et les partenaires de l'événement et remettra à cette occasion l'invitation DCF pour le Congrès National.

Le dimanche 1er Mai, Patrick MALANDAIN fera étape à Orléans (arrivée Place de l'Etape, face à l'Hôtel de Ville vers 17h45).



L'homme Patrick MALANDAIN

Patrick MALANDAIN est un normand né près du Havre il y a 55 ans. Il n'est pas un inconnu dans le monde des coureurs longue distance, il a déjà parcouru des milliers de kilomètres à travers le monde. Le Havre - Istanbul en 2009, Los Angeles - New York en 2011, la traversée de l'Australie en 2013 figurent au tableau de ses plus belles performances. En 2014, il a traversé la France de Saint Malo à Sète en réalisant sur cette course une distance moyenne de 125 km par jour.

A de nombreux égards, Patrick est un exemple pour les sportifs mais également pour nous tous en symbolisant le sens de l'effort et le goût du dépassement de soi.

Nous comptons sur vous tous pour cet événement DCF !

Plus d'informations sur <http://patrickmalandain-ultrarun.com/>



www.dcf-orleans.fr